

建國科技大學 日間部 115年度入學 四年制 經營管理系 開課表

115426

科目		一年級				二年級				三年級				四年級				合計							
		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期									
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數								
共同必修科目	通識	國文	2	2	2	2	公民社會	2	2			博雅(一)	2	2											
		英文	2	2	2	2	職場英文			2	2	博雅(二)	2	2											
		藝術入門	2	2			歷史與人生			2	2	博雅(三)			2	2									
		運動與健康(一)	2	2								博雅(四)			2	2									
		運動與健康(二)			2	2																			
	小計	8	8	6	6	小計	2	2	4	4	小計	4	4	4	4	小計	0	0	0	0	28	28			
	專業基礎	管理學	3	3			統計學	3	3																
		經濟學	3	3																					
		小計	6	6	0	0	小計	3	3	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	9	9		
	專業必修科目	行銷管理	3	3			財務管理實務	3	3			服務品質管理	3	3			經營管理個案研討	3	3						
程式邏輯與軟體應用		3	3			電子商務	3	3			商務溝通與談判	3	3												
日語(一)		2	2			生成式AI商務應用	3	3			品牌發展與管理	3	3												
國際行銷管理				3	3	社群經營實務			3	3	專題製作(一)	1	2												
網路創意行銷				3	3	市場調查與分析			3	3	專題製作(二)			2	4										
會計學				3	3	經營企劃實務			3	3	人力資源管理			3	3										
小計		8	8	9	9	小計	9	9	9	9	小計	10	11	5	7	小計	3	3	0	0	53	56			
必修合計		22	22	15	15	必修合計		14	14	13	13	必修合計		14	15	9	11	必修合計		3	3	0	0	90	93
專業選修科目	創新思考訓練			3	3	消費者行為	3	3			生產與作業管理	3	3			企業資源規劃	3	3							
	商業模式創新			3	3	廣告企劃實務	3	3			流通業管理	3	3			跨國文化管理	3	3							
	日語(二)			2	2	數位行銷分析與策略	3	3			人際關係與溝通	3	3			專案管理	3	3							
	資料處理應用實務			3	3	數位影音製作			3	3	企業經營與診斷	3	3			資料隱私與網路安全	3	3							
						組織行為			3	3	商業智慧與大數據分析			3	3	企業營運模擬			3	3					
						產品創新與開發			3	3	企業倫理與永續經營			3	3	行動商務			3	3					
						零售業管理			3	3	商務英文			3	3	投資理財規劃			3	3					
											顧客關係管理			3	3	智慧財產權			3	3					
校訂課程	全民國防教育軍事訓練(一)(選修)	0	2	0	2											業界實務能力研修(選修)	4	4	4	4					
																業界實務報告研修(選修)	2	2	2	2					
																業界實務成果研修(選修)	3	3	3	3					

備註

1. 最低畢業總學分128學分，其中必修90學分，選修至少38學分(外系選修課程至多承認15學分(需選非本系課程3學分))。
2. 一年級至三年級每學期至少修習16學分，至多修習27學分；四年級每學期至少修習9學分，至多修習36學分。
3. 博雅一~博雅四可不必依序選修，但需修完博雅一~博雅四方可畢業。
4. 本校學生除應依本校學則規定，修滿應修之學分外，應取得相關證照，以佐證具備下列基本能力，始得畢業。  
專業能力 二、語文能力 三、電腦能力(身心障礙學生及外國學生不受前項畢業門檻規定之限制)。
5. 本課表於115.03.05經系課程與教學委員會會議通過、115年03月26日經院課程與教學委員會會議通過、115年04月10日 經校課程委員會會議通過。